

REC2113 — Teoria Econômica: Microeconomia

Programa de curso

Roberto Guena de Oliveira

21 de agosto de 2020

Objetivos

Ensinar os conceitos básicos de teoria microeconômica, fornecendo uma visão sobre técnicas de modelagem de consumidores e empresas e de sua interação em diferentes estruturas de mercado.

Tópicos

1. Conceitos básicos: escassez, custo de oportunidade, vantagens comparativas;
2. Funcionamento de mercado: oferta, demanda e equilíbrio de mercado;
3. Elasticidade e suas aplicação;
4. Excedente do consumidor, excedente do produtor e eficiência;
5. Políticas públicas e eficiência: racionamento, impostos específicos e comércio internacional;
6. Teoria da firma: produção, custos e oferta;
7. Estruturas de mercado: mercados em concorrência perfeita; monopólio; concorrência monopolística e oligopólio.

Referências bibliográficas

MANKIW, G. N. Princípios de Microeconomia, 6^a ed. Cengage, 2014.
PINDYCK, R. & RUBENFIELD, D. Microeconomia. Pearson, 7^a ed. 2010.

Avaliação

Cada aluna ou aluno deverá entregar uma série de listas de exercícios de revisão a serem disponibilizadas na plataforma moodle e realizar duas provas, uma delas na metade do curso e outra no final. A nota de cada aluna ou aluno será dada pela média:

$$M = \frac{P_1 + 2P_2 + E}{4}$$

na qual M é a média final, P_1 é a nota da primeira prova, P_2 é a nota da segunda da segundo prova e E é a média simples das notas obtidas nas listas de exercícios.