

Teoria da Firma

Discriminação de preços tarifa em duas partes e concorrência monopolística

Roberto Guena de Oliveira

31 de maio de 2017

USP

Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

Discriminação de preços

Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

O que é preciso para discriminar preços

- Diferenciar os compradores de acordo com suas preferências e/ ou
- identificar as quantidades compradas por compradores e
- dificultar a arbitragem entre compradores.

Três tipos de discriminação de preços

1. Discriminação de preços de primeiro grau ou discriminação perfeita de preços: O monopolista é capaz de identificar as preferências de cada comprador e identificar as quantidades consumidas por comprador.

Três tipos de discriminação de preços

1. Discriminação de preços de primeiro grau ou discriminação perfeita de preços: O monopolista é capaz de identificar as preferências de cada comprador e identificar as quantidades consumidas por comprador.
2. Discriminação de preços de segundo grau ou precificação não linear: o monopolista é capaz de identificar quanto cada comprador adquire do bem, mas não conhece as preferências dos compradores.

Três tipos de discriminação de preços

1. Discriminação de preços de primeiro grau ou discriminação perfeita de preços: O monopolista é capaz de identificar as preferências de cada comprador e identificar as quantidades consumidas por comprador.
2. Discriminação de preços de segundo grau ou precificação não linear: o monopolista é capaz de identificar quanto cada comprador adquire do bem, mas não conhece as preferências dos compradores.
3. Discriminação de preços de terceiro grau: o monopolista é capaz de diferenciar os compradores de acordo com suas funções de demanda, mas não monitora quanto cada comprador compra.

Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

Hipótese simplificadora

Para efeito do tratamento dado às discriminações de preço de 1º e 2º graus, suporemos que os n compradores sejam consumidores cujas funções de demanda têm a forma

$$u_i(q_i, x_i) = v_i(q_i) + x_i, \quad i = 1, 2, \dots, n$$

na qual q_i é a quantidade consumida pelo indivíduo i do bem produzido pelo monopolista e x_i é o total de dinheiro disponível para esse consumidor para aquisição de outros bens e $v_i(q_i)$ é uma função estritamente côncava com $v_i(0) = 0$ para $i = 1, 2, \dots, n$

Consequências

1. A curva de demanda do consumidor i pelo bem provido pelo monopolista é dada pelo gráfico da função $p_i^d = v_i'(q_i)$.
2. O valor máximo que o consumidor i está disposto a pagar para consumir uma quantidade q_i do bem produzido pelo monopolista quando a alternativa é não consumir nada desse bem é $v_i(q_i)$
3. Esse valor é dado pela área abaixo de sua curva de demanda até a quantidade q_i

Observação: Os resultados que vamos obter podem ser generalizados para funções de utilidade não quase-lineares.

Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

Comportamento de um discriminador perfeito

Pode-se pensar o discriminador perfeito como um monopolista que conhece a função de utilidade de cada um de seus consumidores e é capaz de impedir que haja arbitragem no produto que ele vende a esses consumidores.

De modo a capturar o máximo possível de excedente, ele irá definir, para consumidor i , um pacote contendo uma quantidade q_i específica de seu produto que proporá vender a esse consumidor por um preço P_i .

Objetivo do monopolista

Os pacotes devem ser desenhados de modo a maximizar

$$\sum_{i=1}^n P_i - c(q)$$

dadas as restrições

$$P_i \leq v_i(q_i), \quad i = 1, 2, \dots, n$$

Sendo

$q = (\sum_{i=1}^n q_i)$ o total produzido pelo monopolista; e
 $c(q)$ a função de custo do monopolista.

$$P_i = v_i(q_i), \quad v_i'(q_i) = CMg$$

$$P_i = v_i(q_i), \quad v_i'(q_i) = CMg$$

Interpretação

$(v_i'(q_i) =)$ preço de demanda = curto marginal.

Propriedade

$$P_i = v_i(q_i), \quad v_i'(q_i) = CMg$$

Interpretação

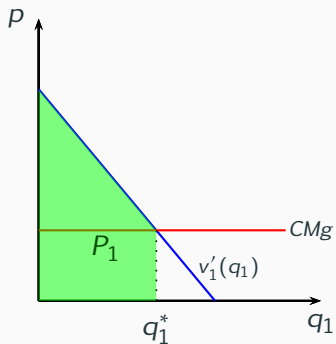
$(v_i'(q_i) =)$ preço de demanda = curto marginal.

Propriedade

O discriminador perfeito produz a quantidade eficiente, mas captura todo o excedente gerado.

Ilustração: custo marginal constante

Consumidor 1



Consumidor 2

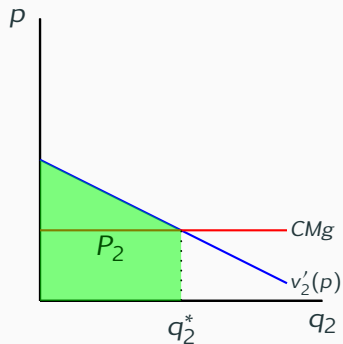
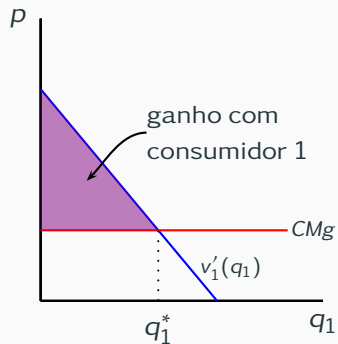
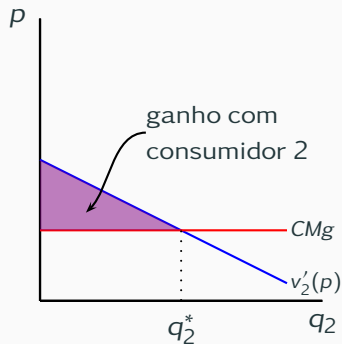


Ilustração: custo marginal constante

Consumidor 1



Consumidor 2



Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

O que pode fazer um discriminador de 2º grau?

Como o discriminador de preços de segundo grau não é capaz de observar as preferências do consumidor, ele pode desenhar pacotes com quantidades do produto e preços diferentes, na esperança de que cada tipo de consumidor escolha um pacote diferente.

1. Há apenas 2 tipos de consumidores em igual número, n .
2. $v_1(q_1)$ e $v_2(q_2)$ são as respectivas funções de disposição a pagar.
3. $v_1(q) > v_2(q)$ para qualquer valor de q .

O problema do discriminados de 2º grau

$$\max_{q_1, q_2} n(P_1 + P_2) - c[n(q_1 + q_2)]$$

Respeitando as restrições

$$P_2 \leq v_2(q_2) \quad \text{e} \quad v_1(q_1) - P_1 \geq v_1(q_2) - P_2.$$

Na qual q_1 e q_2 são os pacotes desenhados para serem adquiridos pelos consumidores 1 e 2 e P_1 e P_2 são seus respectivos preços.

A última condição significa que o excedente do consumidor 1 ao consumir o pacote que foi desenhado para ele não pode ser inferior ao excedente que ele obteria caso optasse por consumir o pacote desenhado para o consumidor 2. Ela equivale a

$$P_1 \leq v_1(q_1) - v_1(q_2) + P_2$$

Reformulando o problema

$$\max_{q_1, q_2} n[v_1(q_1) - v_1(q_2) + 2v_2(q_2)] - c[n(q_1 + q_2)]$$

Reformulando o problema

$$\max_{q_1, q_2} n[v_1(q_1) - v_1(q_2) + 2v_2(q_2)] - c[n(q_1 + q_2)]$$

Condições de máximo

$$v_1'(q_1) = CMg \tag{1}$$

Reformulando o problema

$$\max_{q_1, q_2} n[v_1(q_1) - v_1(q_2) + 2v_2(q_2)] - c[n(q_1 + q_2)]$$

Condições de máximo

$$v_1'(q_1) = CMg \quad (1)$$

$$v_2'(q_2) - CMg = v_1'(q_2) - v_2'(q_2) \quad (2)$$

Reformulando o problema


$$\max_{q_1, q_2} n[v_1(q_1) - v_1(q_2) + 2v_2(q_2)] - c[n(q_1 + q_2)]$$

Condições de máximo

$$v_1'(q_1) = CMg \quad (1)$$

$$v_2'(q_2) - CMg = v_1'(q_2) - v_2'(q_2) \quad (2)$$

Aumento do ganho
com consumidor 2
ao aumentar q_2



Reformulando o problema

$$\max_{q_1, q_2} n[v_1(q_1) - v_1(q_2) + 2v_2(q_2)] - c[n(q_1 + q_2)]$$

Condições de máximo

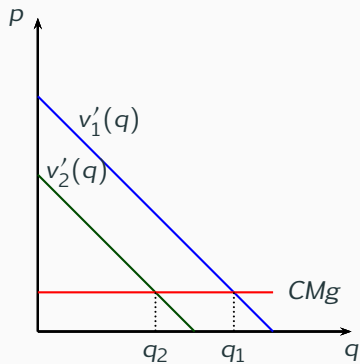
$$v'_1(q_1) = CMg \quad (1)$$

$$v'_2(q_2) - CMg = v'_1(q_2) - v'_2(q_2) \quad (2)$$

Aumento do ganho
com consumidor 2
ao aumentar q_2

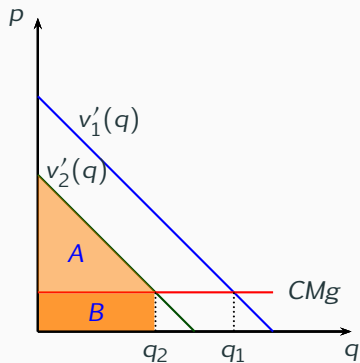
Redução no ganho
com consumidor 1
ao aumentar q_2

Representação gráfica I



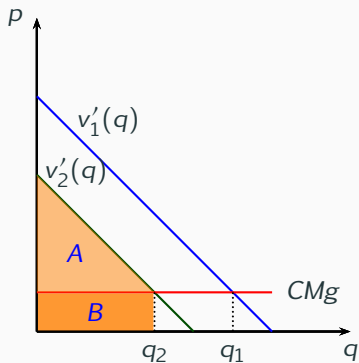
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$



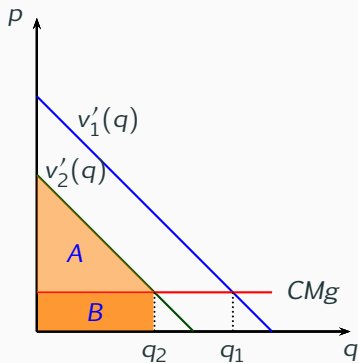
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0



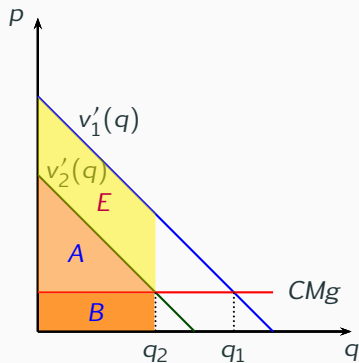
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A



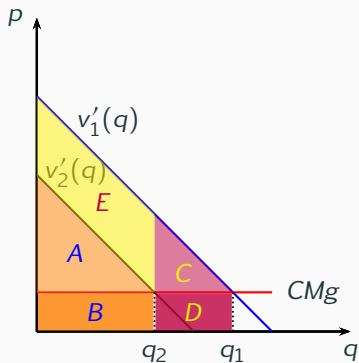
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A



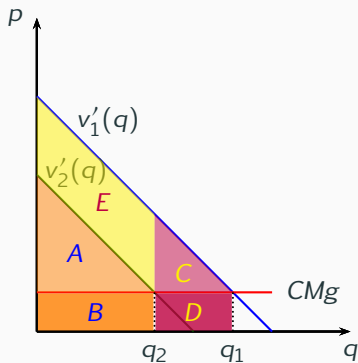
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A
- $P_1 = A + B + C + D$



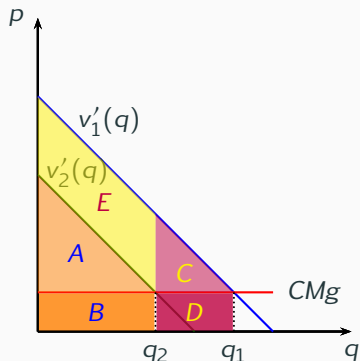
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A
- $P_1 = A + B + C + D$
- exc. consumidor 1 = E



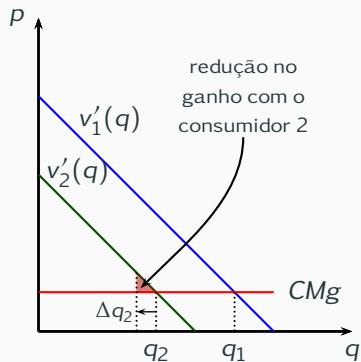
Representação gráfica I

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A
- $P_1 = A + B + C + D$
- exc. consumidor 1 = E
- ganho c/ cons. 1 = A + C



Representação gráfica II: efeito de uma pequena redução em q_2

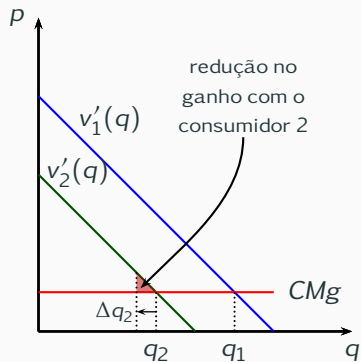
sobre o ganho c/ cons. 2



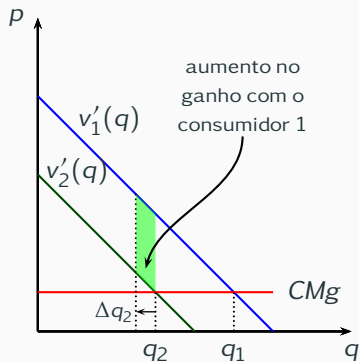
Representação gráfica II: efeito de uma pequena redução em q_2

q_2

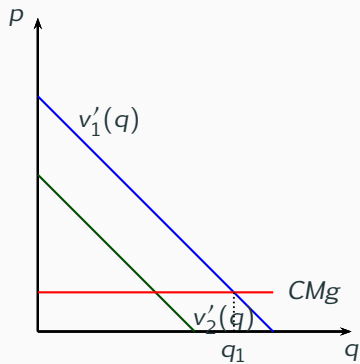
sobre o ganho c/ cons. 2



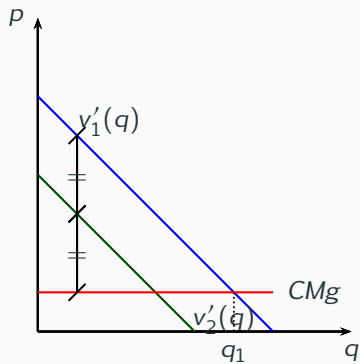
sobre o ganho c/ cons. 1



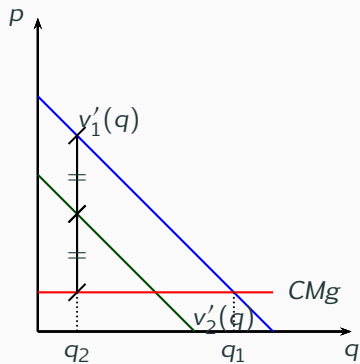
Representação gráfica – III



Representação gráfica – III

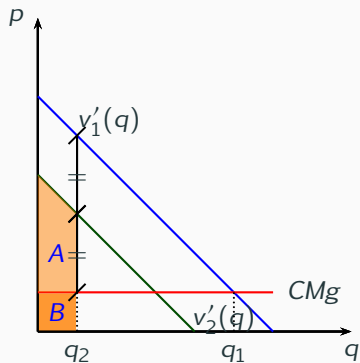


Representação gráfica – III



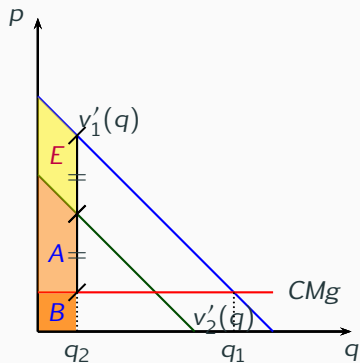
Representação gráfica – III

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A



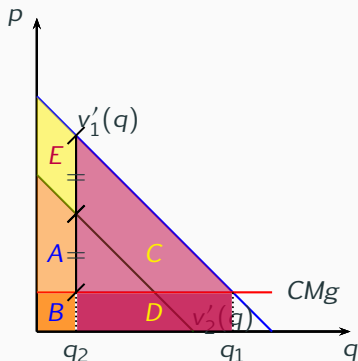
Representação gráfica – III

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A



Representação gráfica – III

- $P_2 = A + B$
- exc. consumidor 2 = 0
- ganho c/ cons. 2 = A
- $P_1 = A + B + C + D$
- exc. consumidor 1 = E
- ganho c/ cons. 1 = A + C



1. Passagens aéreas de primeira e segunda classes.
2. Discos rígidos.

Discriminação de preços

Tipos de discriminação

Simplificações

Discriminação de preços de 1º grau

Discriminação de preços de 2º grau

Discriminação de preços de 3º grau

Tarifas em duas partes

Concorrência monopolística

O que o discriminador de 3º grau pode fazer?

Como o discriminador de preços de terceiro grau não é capaz de monitorar quanto cada comprador adquire de seu produto, o que ele pode fazer é praticar preços diferenciados para tipos de consumidores diferentes.

O problema do discriminador de 3º grau

Escolher q_1, \dots, q_n de modo a maximizar

$$\sum_{i=1}^n R_i(q_i) - c(q)$$

em que

$R_i(q_i)$ é a receita do monopolista no mercado i :

$R_i(q_i) = p_i(q_i)q_i$ em que $p_i(q_i)$ é a função de demanda inversa no mercado i ;

q é o total produzido pelo monopolista: $= (\sum_{i=1}^n q_i)$;

e

$c(q)$ é a função de custo do monopolista.

Discriminação de 3º grau: condição de lucro máximo.

Para todo o mercado i em que a quantidade de lucro máximo é $q_i > 0$,

$$RMg_i(q_i) = CMg(q).$$

Em termos de taxa de markup:

$$p_i(q_i) = CMg(q) \frac{1}{1 - \frac{1}{|\epsilon_i|}}.$$

- A igualdade da receita marginal entre os mercados com venda positiva é condição para a maximização da receita dada a quantidade produzida;
- o discriminador de 3º deverá praticar preços mais elevados nos mercados nos quais a demanda é menos elástica.

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- ❶ Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50;

ANPEC 2016 — Questão 09

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- ❶ Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50;

V

ANPEC 2016 — Questão 09

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ;

ANPEC 2016 — Questão 09

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação;

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação; V

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação; V
- 3 A discriminação reduziu a ineficiência alocativa;

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação; V
- 3 A discriminação reduziu a ineficiência alocativa; F

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação; V
- 3 A discriminação reduziu a ineficiência alocativa; F
- 4 O preço cobrado do segundo grupo é \$75.

ANPEC 2016 — Questão 09

Uma companhia de espetáculos já decidiu que realizará apresentação em teatro com cem lugares na plateia, de modo que seu problema se reduz à maximização de sua receita. O custo de impressão de um ingresso é nulo. Existem dois grupos de pessoas que demandariam ingressos. Suas curvas de demanda são expressas pelas equações $q_1 = 50 - \frac{2}{3}p_1$ e $q_2 = 50 - \frac{1}{3}p_2$. Avalie as afirmações:

- 0 Se a companhia não puder discriminar entre os dois grupos, o ingresso será vendido por \$50; V
- 1 Se for possível discriminação de preços de terceiro grau, p_2 deverá ser maior do que p_1 ; V
- 2 O lucro da empresa aumentou com a discriminação; V
- 3 A discriminação reduziu a ineficiência alocativa; F
- 4 O preço cobrado do segundo grupo é \$75. V

Uma firma monopolista atua num mercado no qual a demanda pelo produto pode ser dividida em dois mercados com característica distintas, que podem ser resumidas pelo comportamento das respectivas demandas: $q_1^d = 24 - p_1$ e $q_2^d = 24 - 2p_2$. A tecnologia disponível para o monopolista apresenta custo marginal constante e igual a 6.

É possível afirmar que

Se o monopolista praticar $p_1 = p_2 = m$, a demanda pelo seu produto será

$$q^d = q_1^d + q_2^d = \begin{cases} 24 - p & \text{caso } p \geq 12 \\ 48 - 3p & \text{caso } p \leq 12. \end{cases}$$

Se o monopolista praticar $p_1 = p_2 = m$, a demanda pelo seu produto será

$$q^d = q_1^d + q_2^d = \begin{cases} 24 - p & \text{caso } p \geq 12 \\ 48 - 3p & \text{caso } p \leq 12. \end{cases}$$

A demanda inversa será

$$p^d = \begin{cases} 24 - q & \text{caso } q \leq 12 \\ 16 - \frac{q}{3} & \text{caso } q \geq 12. \end{cases}$$

A Receita total será

$$RT \begin{cases} 24q - q^2 & \text{caso } q \leq 12 \\ 16q - \frac{q^2}{3} & \text{caso } q \geq 12, \end{cases}$$

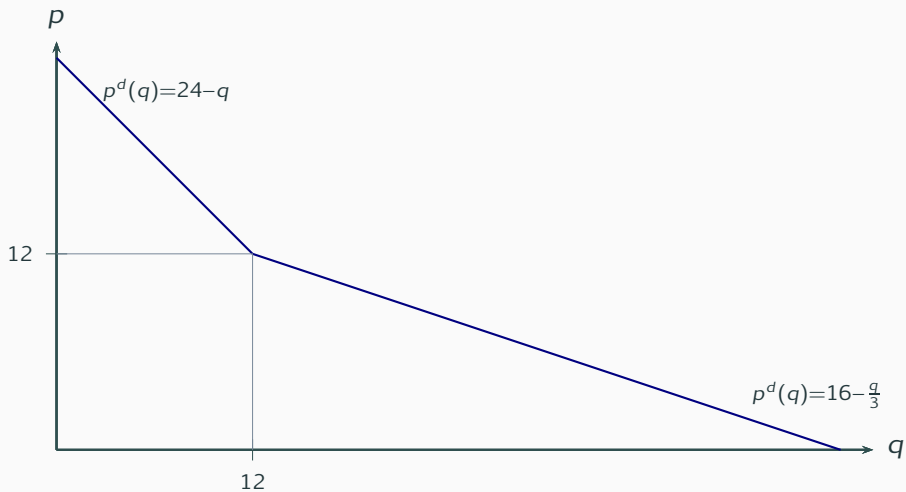
A Receita total será

$$RT = \begin{cases} 24q - q^2 & \text{caso } q \leq 12 \\ 16q - \frac{q^2}{3} & \text{caso } q \geq 12, \end{cases}$$

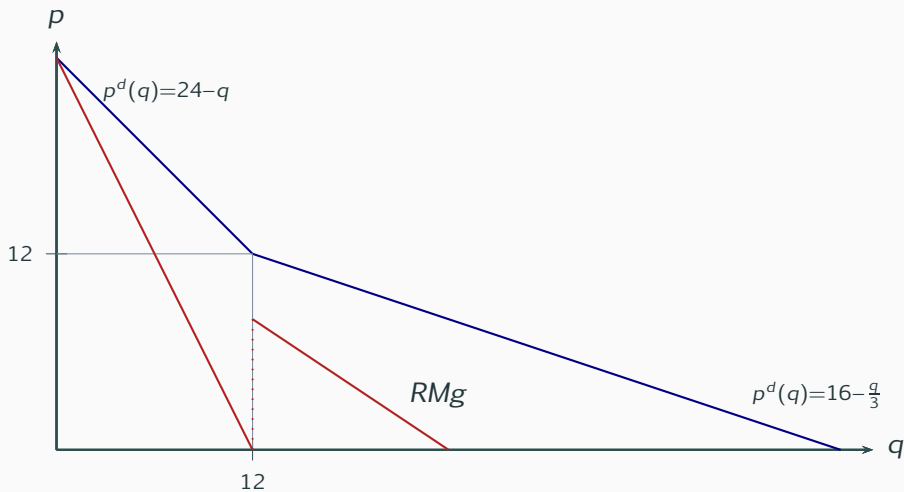
e a receita marginal será

$$RMg = \begin{cases} 24 - 2q & \text{caso } q < 12 \\ 16 - \frac{2}{3}q & \text{caso } q > 12. \end{cases}$$

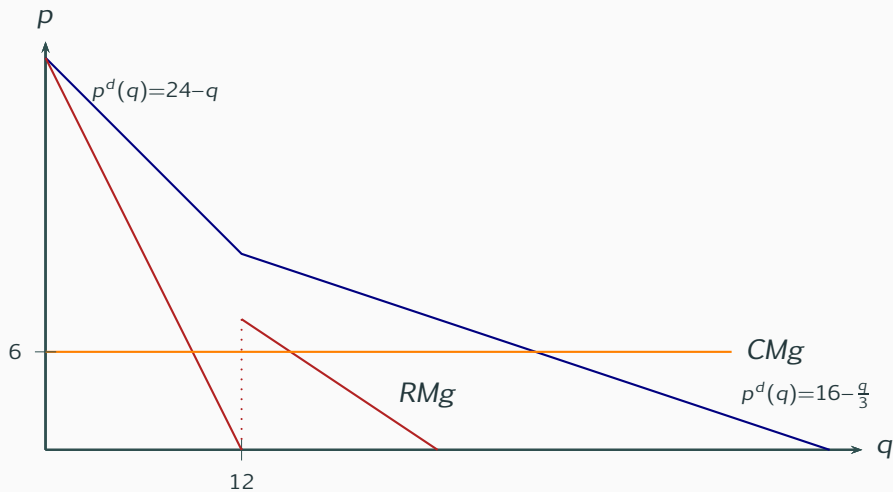
ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único



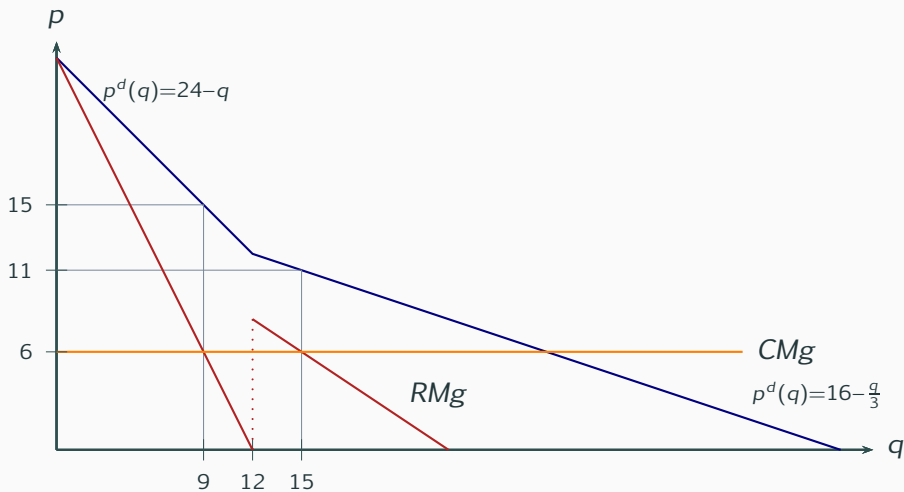
ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único



ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único



ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único



Resolvendo $RMg = CMg$, obtemos dois valores:

$$q = 9 \quad \text{ou} \quad q = 15.$$

Como, nos dois casos a curva de receita marginal é negativamente inclinada e o custo marginal é constante, os dois valores de q caracterizam máximo local.

Resolvendo $RMg = CMg$, obtemos dois valores:

$$q = 9 \quad \text{ou} \quad q = 15.$$

Como, nos dois casos a curva de receita marginal é negativamente inclinada e o custo marginal é constante, os dois valores de q caracterizam máximo local. Calculando o lucro em cada caso, obtemos:

Caso $q = 9$

$$RT = 24 \times 9 - 9^2 = 135,$$

$$CT = 6 \times 9 + CF = 36 + CF$$

$$\pi = 135 - 54 - CF = 81 - CF.$$

Resolvendo $RMg = CMg$, obtemos dois valores:

$$q = 9 \quad \text{ou} \quad q = 15.$$

Como, nos dois casos a curva de receita marginal é negativamente inclinada e o custo marginal é constante, os dois valores de q caracterizam máximo local. Calculando o lucro em cada caso, obtemos:

Caso $q = 9$

$$RT = 24 \times 9 - 9^2 = 135,$$

$$CT = 6 \times 9 + CF = 36 + CF$$

$$\pi = 135 - 54 - CF = 81 - CF.$$

Caso $q = 15$

$$RT = 16 \times 15 - \frac{15^2}{3} = 165,$$

$$CT = 6 \times 15 + CF = 90 + CF$$

$$\pi = 135 - 90 - CF = 75 - CF.$$

Assim, o monopolista escolheria vender 9 unidades de seu produto ao preço igual a 15, obtendo um lucro igual a $81 - CF$.

Aparentemente, o examinador não se deu conta dessa possibilidade e considerou que o monopolista escolheria $q = 15$, obtendo um lucro de 75.

Excedente do consumidor no mercado 1:

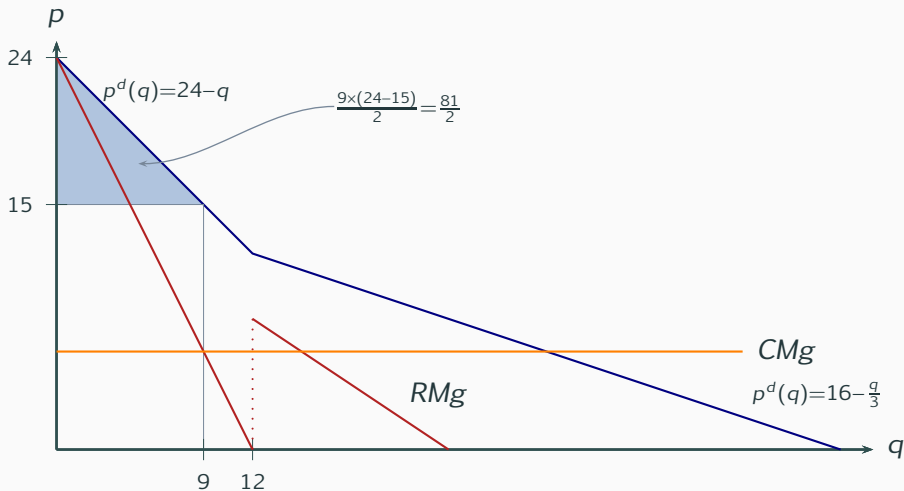
$$\int_{15}^{24} (24 - p) dp = \frac{81}{2}.$$

Excedente do consumidor no mercado 2:

0.

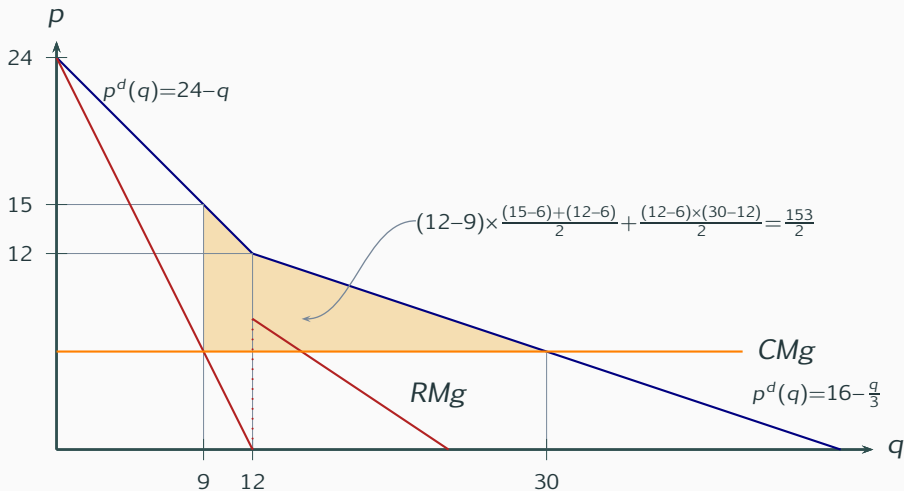
ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único.

Cálculo gráfico do excedente do consumidor:



ANPEC 2013 — Questão 04 — preço único.

Cálculo gráfico da perda de peso morto:



Mercado 1

$$p_1 = 24 - q_1$$

$$RT_1 = 24q_1 - q_1^2$$

$$RMg_1 = 24 - 2q_1.$$

Condição de lucro máximo:

$$24 - 2q_1 = 6 \Rightarrow q_1 = 9$$

Lucro máximo:

$$\pi_1 = 24 \times 9 - 9^2 - 9 \times 6 = 81$$

Mercado 2

$$p_2 = 12 - \frac{q_2}{2}$$

$$RT_2 = 12q_2 - \frac{q_2^2}{2}$$

$$RMg_2 = 12 - q_2.$$

Condição de lucro máximo:

$$12 - q_2 = 6 \Rightarrow q_2 = 6$$

Lucro máximo:

$$\pi_2 = 12 \times 6 - \frac{6^2}{2} - 6 \times 6 = 18$$

Lucro do monopolista:

$$\pi = \pi_1 + \pi_2 - CF = 81 + 18 - CF = 99 - CF$$

Excedente do consumidor no mercado 1:

$$\int_{q=0}^{15} 24 - q \, dq - 15 \times 9 = \frac{81}{2}.$$

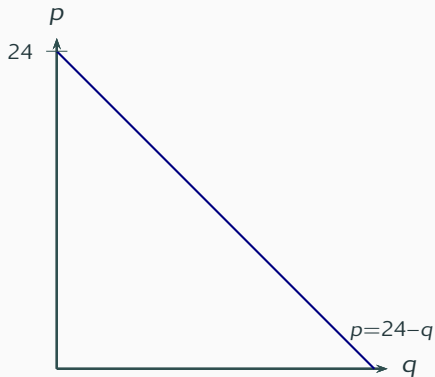
Excedente do consumidor no mercado 2:

$$\int_{q=0}^9 12 - \frac{q}{2} \, dq - 9 \times 6 = 9.$$

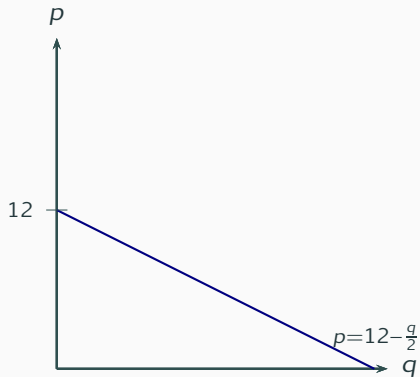
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Excedente dos consumidores:

Mercado 1:



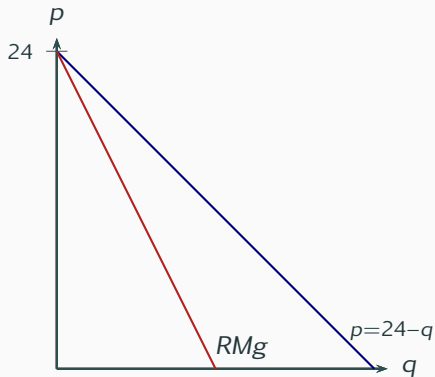
Mercado 2:



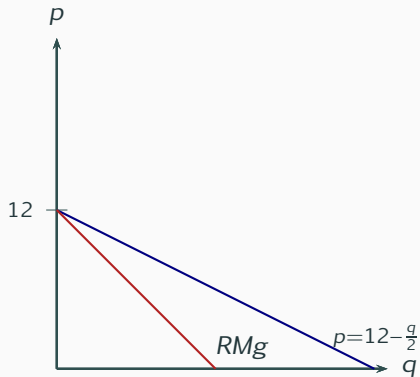
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Excedente dos consumidores:

Mercado 1:



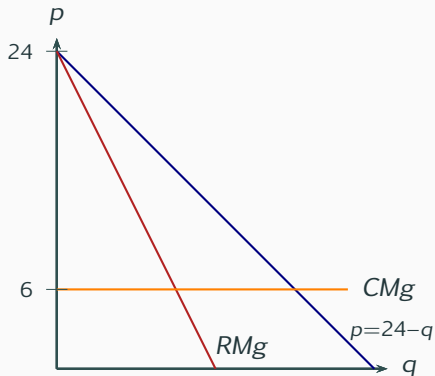
Mercado 2:



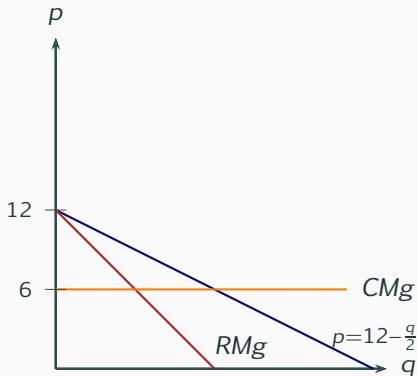
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Excedente dos consumidores:

Mercado 1:



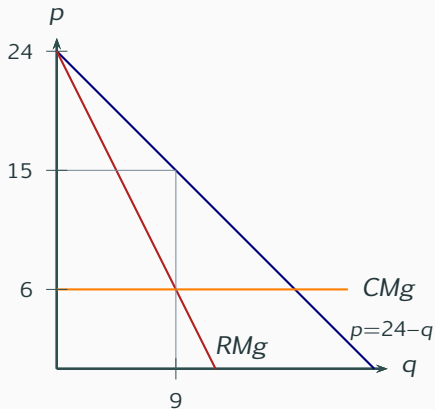
Mercado 2:



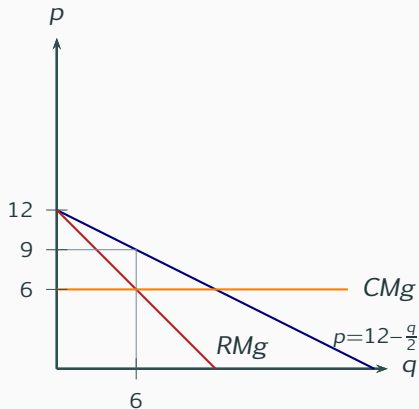
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Excedente dos consumidores:

Mercado 1:



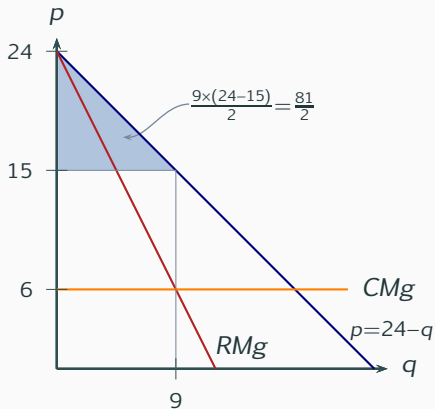
Mercado 2:



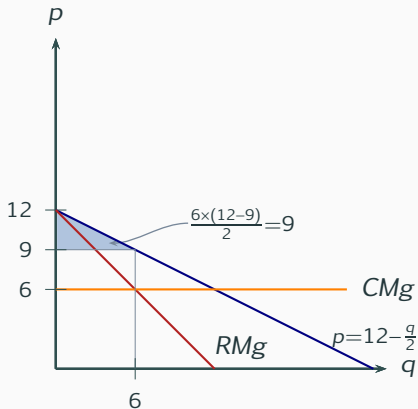
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Excedente dos consumidores: $\frac{81}{2} + 9 = \frac{99}{2}$.

Mercado 1:



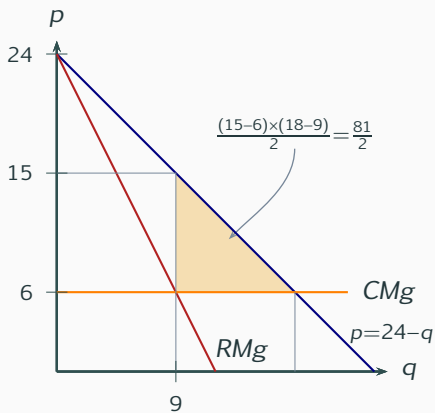
Mercado 2:



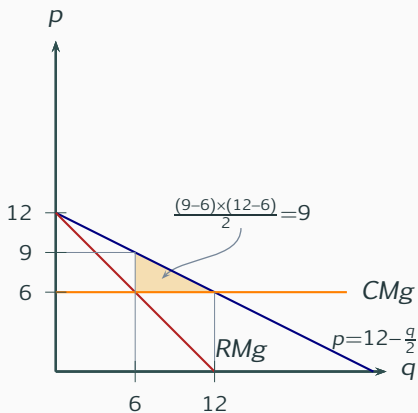
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Perda de peso morto:

Mercado 1:



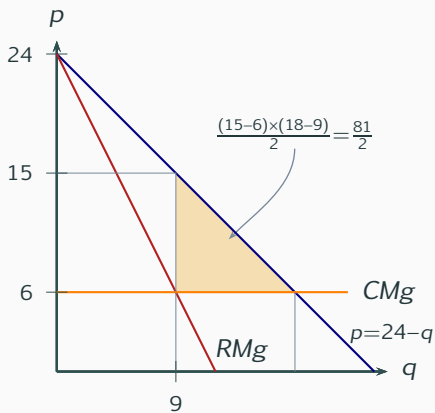
Mercado 2:



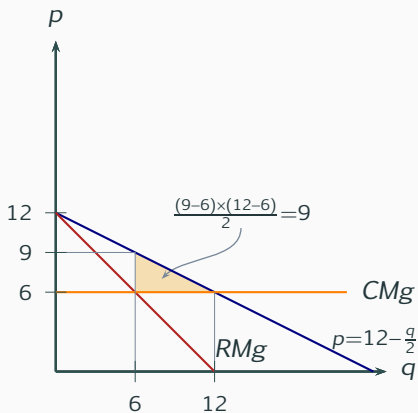
ANPEC 2013 — Questão 04 — discriminação

Perda de peso morto: $\frac{81}{2} + 9 = \frac{99}{2}$

Mercado 1:



Mercado 2:



Uma firma monopolista atua num mercado no qual a demanda pelo produto pode ser dividida em dois mercados com características distintas, que podem ser resumidas pelo comportamento das respectivas demandas: $q_1^d = 24 - p_1$ e $q_2^d = 24 - 2p_2$. A tecnologia disponível para o monopolista apresenta custo marginal constante e igual a 6.

É possível afirmar que

- O monopolista cobrará o preço mais alto no mercado com a demanda mais elástica.

ANPEC 2013 — Questão 04

Uma firma monopolista atua num mercado no qual a demanda pelo produto pode ser dividida em dois mercados com características distintas, que podem ser resumidas pelo comportamento das respectivas demandas: $q_1^d = 24 - p_1$ e $q_2^d = 24 - 2p_2$. A tecnologia disponível para o monopolista apresenta custo marginal constante e igual a 6.

É possível afirmar que

- O monopolista cobrará o preço mais alto no mercado com a demanda mais elástica. **F**

Uma firma monopolista atua num mercado no qual a demanda pelo produto pode ser dividida em dois mercados com característica distintas, que podem ser resumidas pelo comportamento das respectivas demandas: $q_1^d = 24 - p_1$ e $q_2^d = 24 - 2p_2$. A tecnologia disponível para o monopolista apresenta custo marginal constante e igual a 6.

É possível afirmar que

- 0 O monopolista cobrará o preço mais alto no mercado com a demanda mais elástica. **F**
- 1 Se realizar discriminação de preços, o monopolista obterá um lucro aproximadamente 24,2% maior do que se praticar um preço único para os dois mercados. **Anulado**

Uma firma monopolista atua num mercado no qual a demanda pelo produto pode ser dividida em dois mercados com característica distintas, que podem ser resumidas pelo comportamento das respectivas demandas: $q_1^d = 24 - p_1$ e $q_2^d = 24 - 2p_2$. A tecnologia disponível para o monopolista apresenta custo marginal constante e igual a 6.

É possível afirmar que

- 0 O monopolista cobrará o preço mais alto no mercado com a demanda mais elástica. **F**
- 1 Se realizar discriminação de preços, o monopolista obterá um lucro aproximadamente 24,2% maior do que se praticar um preço único para os dois mercados. **Anulado**

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5.

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5. V

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5. V
- ③ Se o monopolista preferir praticar um preço único nos dois mercados, isso representará uma perda líquida de bem estar menor.

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5. V
- ③ Se o monopolista preferir praticar um preço único nos dois mercados, isso representará uma perda líquida de bem estar menor. F¹

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5. V
- ③ Se o monopolista preferir praticar um preço único nos dois mercados, isso representará uma perda líquida de bem estar menor. F¹
- ④ A produção total do monopolista ao realizar discriminação de preços seria de $q_{\text{total}} = 15$, bem maior do que a produção total sem discriminação.

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

É possível afirmar que

- ② Com a discriminação de preços, a perda de eficiência no mercado 1, cuja demanda é caracterizada pela função $q_1^d = 24 - p_1$, será de 40,5. V
- ③ Se o monopolista preferir praticar um preço único nos dois mercados, isso representará uma perda líquida de bem estar menor. F¹
- ④ A produção total do monopolista ao realizar discriminação de preços seria de $q_{\text{total}} = 15$, bem maior do que a produção total sem discriminação. F

¹Difere do gabarito. Seria verdadeiro, caso na solução sem discriminação o monopolista produzisse $q = 15$.

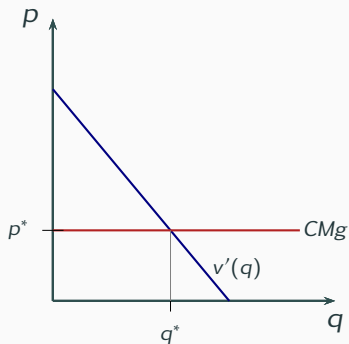
Tarifas em duas partes

Tarifa em duas partes – definição

Dizemos que uma empresa pratica **tarifa em duas partes** (ou, argh! “tarifas bipartidas”) caso ela cobre um preço, chamado **tarifa de acesso** independente da quantidade consumida pelo acesso ao produto mais um preço constante por unidade consumida.

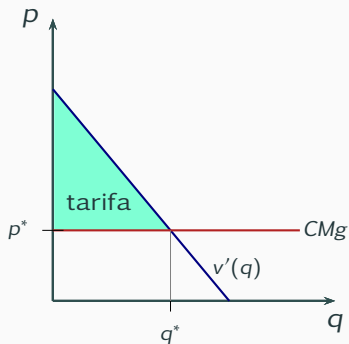
1. Alguns serviços de telefonia
2. Provedor de banda larga (tarifa de acesso positiva e preço nulo)
3. Bares e restaurantes com *couvert*.

Quando todos consumidores são iguais



Ao cobrar uma tarifa igual à área demarcada e um preço p^* igual ao custo marginal, o monopolista obtém um resultado similar ao de um discriminador perfeito.

Quando todos consumidores são iguais



Ao cobrar uma tarifa igual à área demarcada e um preço p^* igual ao custo marginal, o monopolista obtém um resultado similar ao de um discriminador perfeito.

Concorrência monopolística

Um mercado em **concorrência monopolística** (ou – argh! – “concorrência monopolizadora”) é caracterizado por

1. Há diversos produtores.

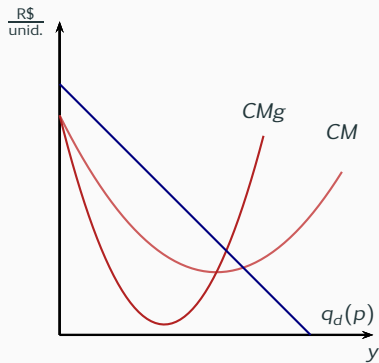
Um mercado em **concorrência monopolística** (ou – argh! – “concorrência monopolizadora”) é caracterizado por

1. Há diversos produtores.
2. Os produtos são diferenciados, de modo que cada empresa tem algum poder de monopólio, mas são substitutos próximos.

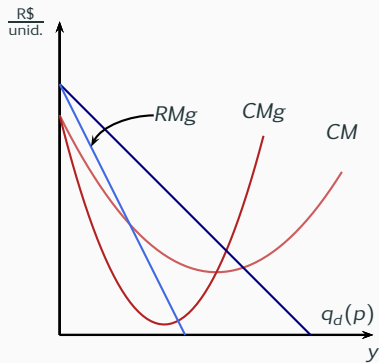
Um mercado em **concorrência monopolística** (ou – argh! – “concorrência monopolizadora”) é caracterizado por

1. Há diversos produtores.
2. Os produtos são diferenciados, de modo que cada empresa tem algum poder de monopólio, mas são substitutos próximos.
3. A livre entrada das empresas garante que, o lucro de cada empresa no longo prazo será nulo.

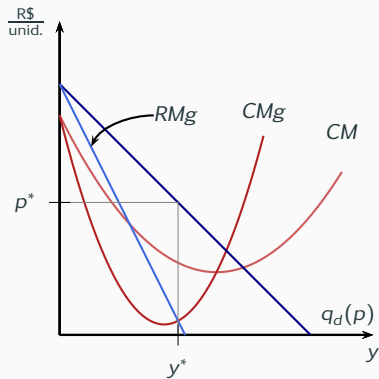
Curto prazo



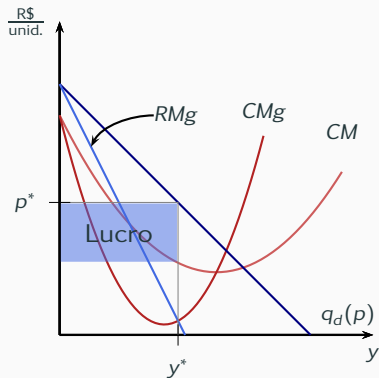
Curto prazo



Curto prazo

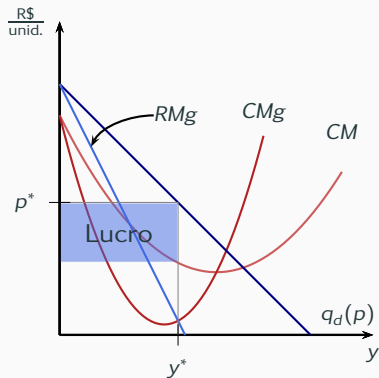


Curto prazo

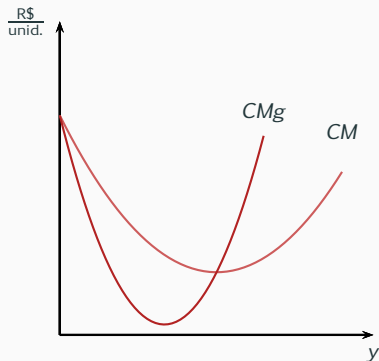


Equilíbrio

Curto prazo

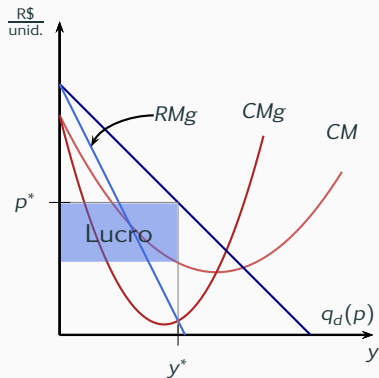


Longo prazo

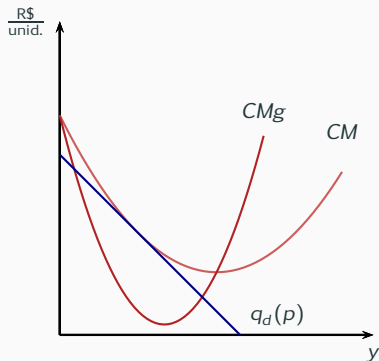


Equilíbrio

Curto prazo

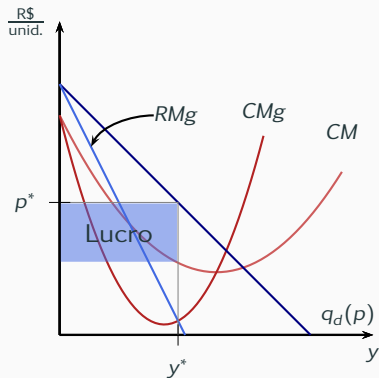


Longo prazo

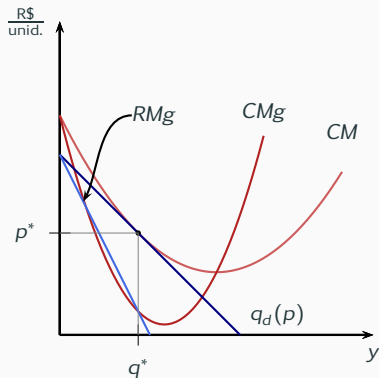


Equilíbrio

Curto prazo

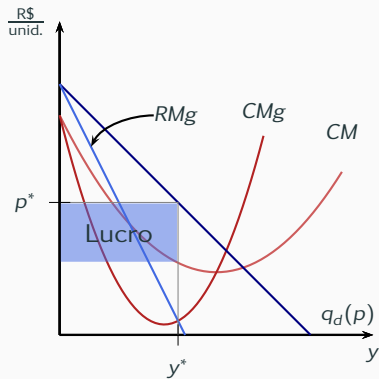


Longo prazo

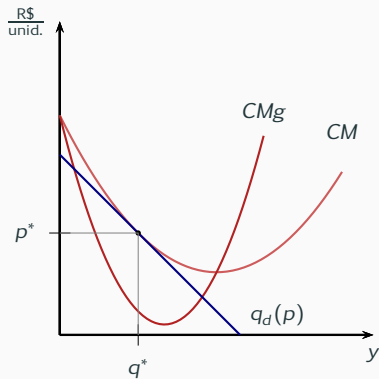


Equilíbrio

Curto prazo



Longo prazo



Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- ① Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas;

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- ① Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas;

F

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; F
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo;

ANPEC 2014 — Questão 7

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; **F**
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; **F**(difere do gabarito)

ANPEC 2014 — Questão 7

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; **F**
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; **F**(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio;

ANPEC 2014 — Questão 7

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; **F**
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; **F**(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio; **V**

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; F
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; F
(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio; V
- 3 No longo prazo o preço de equilíbrio é maior do que o custo marginal;

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; F
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; F(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio; V
- 3 No longo prazo o preço de equilíbrio é maior do que o custo marginal; V

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; F
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; F
(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio; V
- 3 No longo prazo o preço de equilíbrio é maior do que o custo marginal; V
- 4 No longo prazo as empresas não operam com excesso de capacidade.

ANPEC 2014 — Questão 7

Com relação à competição monopolística, indique quais das afirmativas abaixo são verdadeiras e quais são falsas:

- 0 Uma das hipóteses do modelo de competição monopolística é a existência de barreiras à entrada e à saída significativas; F
- 1 No modelo convencional de competição monopolística a empresa apresenta lucros extraordinários no curto prazo; F
(difere do gabarito)
- 2 No longo prazo a empresa continua com poder de monopólio; V
- 3 No longo prazo o preço de equilíbrio é maior do que o custo marginal; V
- 4 No longo prazo as empresas não operam com excesso de capacidade. F